



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia zarządzania [S2IMat1>PZ]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria materiałowa

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Nanomateriały

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

2,00

### Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student posiada podstawowe wiedzę w zakresie kategori i wiadomości z psychologii. Student posiada umiejętność postrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się. Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym.

### Cel przedmiotu

Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii zarządzania oraz mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi. Uzyskanie umiejętności komunikacji międzyludzkiej.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [k2\_w12]
2. student ma podstawową wiedzę zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [k2\_w12]
3. student ma wiedzę normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [k2\_w12]

#### Umiejętności:

1. potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [k2\_u11]
2. potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [k2\_u11, 18]
3. potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [k2\_u11]
4. posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych - [k2\_u11]

#### Kompetencje społeczne:

1. student rozumie potrzebę zna możliwości ciągłego doskazywania się studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [k2\_k01]
2. student ma świadomość zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [k2\_k02]
3. student potrafi wyszukiwać dobierać środki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności - [k2\_k01, 04]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

#### Ocena formująca:

Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień

#### Ocena podsumowująca:

Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

### Treści programowe

Główne nurty psychologii zarządzania. Człowiek w organizacji. Grupa społeczna. Potrzeby. Motywacja. Zaangażowanie. Postawy w środowisku pracy.

### Tematyka zajęć

Psychologia zarządzania - przedmiot, struktura i metody. Główne nurty i szkoły w psychologii zarządzania i psychologii społecznej. Człowiek w społecznej organizacji - zachowanie jednostek w kontekście społecznym. Grupa a zachowanie. Interakcje w grupie. Koncepcje człowieka i osobowości - typy osobowości. Socjalizacja, jej uwarunkowania i rola psychospołeczna - mechanizmy przystosowania i niedostosowania. Potrzeby, motywacje i postawy. Postawy - mechanizm kształtowania się struktura. Funkcje postaw - przystosowawcza, obrony ego, ekspresji wartości, poznawcza. Stres w środowisku pracy.

### Metody dydaktyczne

1. Wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy

### Literatura

#### Podstawowa

1. S. Mika, Wstęp do psychologii społecznej, W-wa 1982
2. E. Aronson, T., D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna, Poznań 1997
3. G. Bartkowiak, Psychologia zarządzania,

#### Uzupełniająca

1. M. Argyle. Psychologia stosunków międzyludzkich, W-wa 1991

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

|                                                                                                                                                      | Godzin | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| Łączny nakład pracy                                                                                                                                  | 50     | 2,00 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem                                                                                            | 15     | 1,00 |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) | 35     | 1,00 |